**ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ БАЗЫ ДАННЫХ**

**(Лабораторная работа №1 - КБ-201. Кореневский Н.В., Ременчик Е.Ю.)**

Конечная цель разработки базы данных для фирмы "МастерФон" в сфере ремонта телефонов - предоставить удобный и эффективный инструмент для организации работы по обслуживанию клиентов и учета всех операций. В базе данных предусмотрены следующие сущности:

1. **Модели телефонов:**
   * Характеристики моделей, такие как название, производитель, год выпуска.
2. **Клиенты:**
   * Каждый клиент описывается именем, фамилией, адресом электронной почты.
3. **Устройства:**
   * Информация о конкретных устройствах клиента для ремонта, включая модель, серийный номер и описание проблемы.
4. **Работники:**
   * Данные о сотрудниках, включая имя, фамилию, должность и контактную информацию.
5. **Заказы на ремонт:**
   * Информация о заказах, включая устройства, требующие ремонта, статус заказа, дату приема и предполагаемую дату завершения.
6. **Запчасти и расходные материалы:**
   * Учет используемых комплектующих и расходных материалов для ремонта.
7. **Стоимость ремонта:**
   * Информация о расценках на ремонтные услуги и запчасти.
8. **Платежи клиентов:**
   * Информация о всех транзакциях, включая оплаты и выставленные счета.
9. **Отзывы клиентов:**
   * Данные об оставленных отзывах.

Введены ограничения для корректности данных, такие как проверка статуса заказа, корректность заполнения данных клиентами и работниками. Расходы фирмы и доходы от ремонта учитываются соответствующим образом.

Такая база данных позволяет фирме эффективно управлять информацией о клиентах, устройствах, ремонтных заказах, а также проводить анализ прибыли согласно заданной формуле:

Прибыль=(Расходники+Оплата работы сотрудникам)\*25%

Это обеспечит более удобное ведение бизнеса и улучшит обслуживание клиентов.